



de meander vzw



STRATEGISCH BELEIDSPLAN

2018-2022

#de_meander_groeit

Zorgen voor geluk
Met gedrevenheid en meer
Elke dag, ja weer!

Algemeen

We sturen al verschillende cycli op rij onze organisatie aan met behulp van een strategisch beleidsplan. Elk strategisch beleidsplan wordt gekenmerkt door een samengaan van verschillende doelstellingen die enerzijds anticiperen op de actualiteit van dat moment maar anderzijds ook uiting geven aan onze ambitie om onze organisatie telkenmale op een hoger niveau te tillen.

Met dit SBP willen we wederom een volgende stap zetten op weg naar een nog performantere zorgonderneming waar warme zorg samen gaat met een hoge kwaliteit aan dienstverlening ten voordele van de cliënt en alle betrokken stakeholders.

We willen samen met onze huidige en toekomstige medewerkers, vrijwilligers en bestuurders expliciet blijven inzetten op warme zorg. Samen willen we in verbondenheid met elkaar het verschil maken in het leven van al de cliënten die aan onze zorg worden toevertrouwd.

Met goesting, passie en gezond verstand willen we zorgzaam blijven ondernemen met respect en in overeenstemming met onze missie, visie, waarden en normen.





ZORGERELATEERD ONDERNEMEN

Jij en wij samen!

Bezielde begaan met jouw vraag

Met plezier, dolgraag.

Doelstelling 1: We willen inzetten op het verruimen van onze doelgroep.

- We willen ervoor zorgen dat de Meander de juiste zorg kan bieden aan mensen met een verstandelijke beperking en een bijkomende psychiatrische en/of gedragsproblematiek (dubbeldiagnose).
- We willen onderzoeken of de Meander van betekenis kan zijn voor mensen met een NAH en/of fysieke beperking
- We willen ons voorbereiden op de start van de persoonsvolgende financiering voor minderjarigen.

Doelstelling 2: We willen ons dagbestedings- en vrijetijdsaanbod nog meer differentiëren en afstemmen op de veranderende zorgvragen van onze cliënten. Daarbij willen we zorg op maat blijven garanderen voor elke cliënt.

- We willen ons huidige dagbestedingsaanbod kritisch onder de loep nemen met het oog op de huidige doelgroep en met het oog op de veranderende doelgroep (verjonging, veroudering, dubbeldiagnose,...)
- We willen toewerken naar een zo inclusief mogelijk dagbestedingsaanbod
- Omwille van een te hoge bezettingsgraad binnen de ateliers van het bezigheidscentrum, willen we door middel van uitbreiding en renovatie van het gebouw bijkomende ruimte creëren met aandacht voor een rustgevend omgevingsklimaat.
- We willen vervoer organiseren voor onze cliënten in het kader van het dagbestedingsaanbod, eventueel met externe partners.



Doelstelling 3: We willen onze cliënten meer stem geven in hun eigen leven.

- We willen nagaan op welke vlakken en rond welke thema's de stem van onze cliënten reeds doorklinkt.
- We willen nagaan op welke vlakken en rond welke thema's er hierrond nog uitdagingen liggen.
- We willen de sociale vaardigheden van onze cliënten rond dit thema versterken door hen hierrond vorming aan te bieden.

Doelstelling 4: We willen onderzoeken of alternatieve juridische rechtsvormen als alternatief kunnen ingepast worden binnen de huidige allesomvattende VZW-structuur.

- We willen nagaan of een patrimoniumvennootschap een meerwaarde kan bieden.
- We willen nagaan of de semi-commerciële activiteiten beter ondergebracht kunnen worden binnen een CVBA.



MEDEWERKERS- BETROKKENHEID

Passie en goesting

Brandmerken ons echt verhaal

Jullie staan centraal!



Doelstelling 5: We willen binnen onze organisatiecultuur blijven inzetten op een hoge arbeidstevredenheid.

- We willen de werkdruk binnen de organisatie in kaart brengen, oorzaken van te hoge werkdruk detecteren en aanpakken.
- We streven naar meer zelfverantwoordelijkheid en eigenaarschap van onze medewerkers.
- We willen onze vrijwilligers versterken.
- We willen de gevraagde flexibiliteit beter afbakenen door afspraken hieromtrent vast te leggen.
- We willen de betrokkenheid van onze medewerkers verhogen door middel van het beter benutten van hun creativiteit, talent, passie en goesting.
- We willen een generatiebewust personeelsbeleid uitwerken met aandacht voor zowel onze jongere als oudere medewerkers.
- We willen inzetten op het best gekwalificeerd personeel door het optimaliseren van de selectieprocedure.

Doelstelling 6: We willen ons absentiecijfer terugdringen.

- We willen een absentiebeleid uitwerken.
- We willen een actief beleid voeren met betrekking tot gezonde voeding, meer bewegen en aandacht hebben voor elkaar.
- We willen vorming aanbieden inzake zelfzorg en het (h)erkennen van de eerste symptomen van burn-out.

Doelstelling 7: In functie van een veranderend zorglandschap willen we onze organisatiestructuur heroverwegen.

- We willen ons organogram kritisch onder de loep nemen.
- We willen onze functieomschrijvingen actualiseren en indien nodig herformuleren.



VERMAATSCHAPPELIJKING VAN DE ZORG

Cliënten zijn als licht

Verwarmend en helder dicht?

Samen zorgzaam, niet?



Doelstelling 8: We willen positief anticiperen op de toenemende vermarkting van de zorg.

- We willen er voor zorgen dat ons huidige aanbod zoveel mogelijk bestendig wordt en dat onze huidige beschikbare plaatsen zoveel mogelijk benut worden.
- We willen ervoor blijven zorgen dat er een goed evenwicht is tussen het bieden van warme en goede zorg met de Kwaliteit van Leven van de cliënt voorop en een efficiënte en effectieve beleidsvoering.







BRANDING

Blijken van geluk

Vloeien voort uit ons verhaal

Jouw vraag staat centraal

Doelstelling 9: We willen een transparante, gerichte en positieve communicatie voeren naar (toekomstige) cliënten, medewerkers en partners.

- We voorzien aantrekkelijke, overzichtelijke en inhoudelijk sterke informatie voor alle doelgroepen.
- We geven bekendheid aan de Meander als zorgaanbieder en werkgever.
- We overtuigen potentiële cliënten en medewerkers om voor onze organisatie te kiezen.
- We versterken de onderlinge communicatie tussen diensten.
- We motiveren onze medewerkers om zowel intern als extern conform de opdrachtverklaring te communiceren.

Doelstelling 10: We willen een marketingbeleid uitwerken in functie van een optimale samenwerking met alle externe stakeholders en in functie van een positieve profilering van de Meander in het regionaal zorglandschap.

- We willen onze organisatie 1 x per jaar in de kijker stellen voor toekomstige en geïnteresseerde stagiair(e)s, vrijwilligers en medewerkers.
- We willen onze voornaamste troef 'warme zorg' via allerlei kanalen en methodieken permanent zichtbaar maken.
- We willen in 2020 op een bijzondere manier aandacht geven aan ons 50-jarig bestaan.



#DE_MEANDER_GROEIT

Strategisch beleidsplan
2018-2022